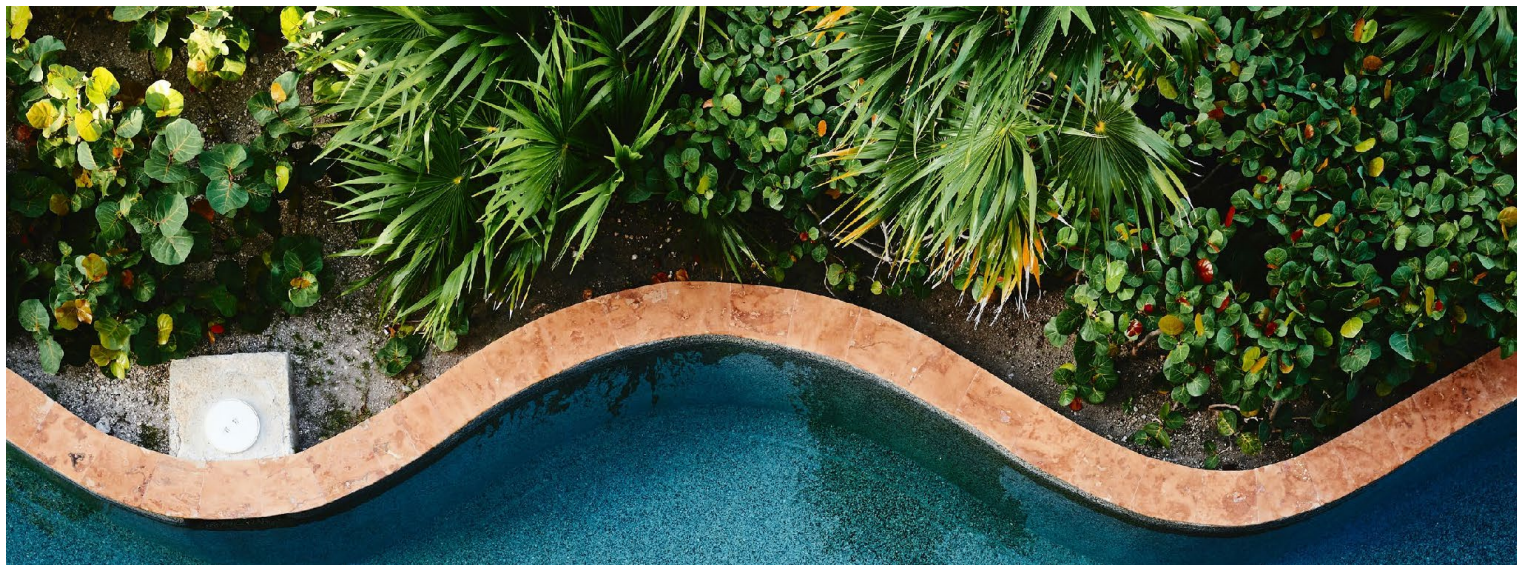




Hotel GSH - Green Solution House
Rønne, Bornholm
<https://bornholmhotels.dk/hotel-gsh/>

El negocio en cifras

El hotel cuenta con alrededor de 60 habitaciones distribuidas en varios edificios, además de espacios flexibles para reuniones y conferencias con capacidad para aproximadamente 350 participantes. Atrae a turistas, a visitantes de estudio y a eventos profesionales interesados en la innovación ecológica. Hotel GSH posee la certificación Green Key y ha recibido numerosos premios nacionales e internacionales por su arquitectura sostenible y su desempeño medioambiental.

Fjordlys Eco Inn & Bistro

Hotel GSH - Green Solution House es un hotel de cuatro estrellas y centro de conferencias situado en Rønne, en Bornholm. Está concebido como una muestra viva de sostenibilidad circular y combina habitaciones confortables, espacios para reuniones y un restaurante con soluciones medioambientales ambiciosas, como energías renovables, reducción de residuos y un clima interior saludable.

¿Cómo se hace visible la sostenibilidad en las operaciones diarias?

La sostenibilidad es visible en todas partes: los edificios utilizan materiales reciclados y certificados Cradle to Cradle, estructuras de madera y células solares integradas en las fachadas y en los cristales de los balcones. El agua de lluvia se recoge y se trata en las propias instalaciones; las alfombras y los textiles se seleccionan teniendo en cuenta la calidad del aire interior, y las ovejas contribuyen al mantenimiento de las zonas verdes en lugar de utilizar cortacéspedes de gasolina. Las rutinas de limpieza, compras y mantenimiento siguen directrices medioambientales claras.

¿Cómo se controlan o reducen los residuos alimentarios?

El restaurante trabaja con ingredientes locales y, en su mayoría, ecológicos, entre ellos verduras procedentes de los invernaderos y huertos de las propias instalaciones, fertilizados con nutrientes provenientes de residuos alimentarios procesados. En el desayuno se sirve miel local producida por las abejas del hotel. Esta cadena de suministro corta fortalece la economía alimentaria de Bornholm y brinda a los huéspedes un claro sentido de pertenencia al lugar.

¿Cómo se controlan o reducen los residuos alimentarios?

Los ingredientes locales y, en su mayoría, ecológicos ocupan un lugar central en la propuesta gastronómica. El restaurante colabora con productores de Bornholm para abastecerse de verduras, productos lácteos, carne y bebidas. Los invernaderos y huertos de las instalaciones proporcionan hierbas aromáticas y productos de temporada, fertilizados con nutrientes recuperados de residuos orgánicos procesados. Esto fortalece la economía alimentaria de la isla, reduce las emisiones derivadas del transporte y ofrece a los huéspedes un auténtico «sabor de Bornholm».

¿Cómo se utilizan las herramientas digitales para hacer crecer y promocionar el negocio?

Hotel GSH se apoya en una sólida presencia digital para llegar a huéspedes interesados en la sostenibilidad y el diseño. El sitio web y las plataformas de reservas destacan sus soluciones medioambientales, los tipos de habitación y los paquetes para reuniones mediante imágenes, vídeos y explicaciones claras. Los folletos digitales destinados a quienes planifican conferencias describen el equipamiento técnico y los servicios sostenibles, mientras que los sitios de reseñas en línea y los portales turísticos refuerzan su posicionamiento como destino innovador y comprometido con el clima.

¿Qué datos orientan las decisiones clave?

Las decisiones operativas se basan en la supervisión continua de la energía, el agua y el clima interior. Los datos de los paneles solares y de los sistemas de calefacción y ventilación se recopilan y visualizan en paneles de control, incluida una pantalla de información energética situada en el vestíbulo y dirigida a los huéspedes. Esto ayuda a la dirección a identificar dónde pueden ajustarse los sistemas, cuándo es necesario realizar tareas de mantenimiento y qué inversiones permiten obtener la mayor reducción del uso de recursos y de la huella de carbono.

¿Cómo están influyendo las redes sociales en las relaciones con los clientes?

Las redes sociales y las plataformas de viajes en línea contribuyen a configurar las expectativas antes de la llegada de los huéspedes. Las fotografías y los relatos sobre la arquitectura, la gastronomía y el paisaje del hotel atraen a visitantes interesados en la sostenibilidad. Las reseñas y los comentarios ofrecen información directa sobre el confort, el servicio y las características ecológicas. Al responder y compartir novedades, el hotel genera confianza, aclara su concepto y refuerza las relaciones con los huéspedes que valoran la responsabilidad medioambiental.

¿Qué herramientas permiten controlar la energía o los residuos?

El hotel utiliza sistemas integrados de supervisión que registran el consumo de electricidad, calefacción y, en algunos casos, de agua en las distintas zonas del edificio. Estos datos se visualizan en paneles de control interactivos utilizados por el personal y se muestran a los visitantes como parte de la experiencia de aprendizaje. En cuanto a los residuos, la recogida separada y el procesamiento del material orgánico permiten medir los volúmenes destinados a biogás o pirólisis, lo que ayuda a evaluar las mejoras a lo largo del tiempo.

¿Cómo contribuye la participación en la comunidad a la sostenibilidad?

Hotel GSH colabora estrechamente con los agentes locales y actúa como centro de demostración de la transición ecológica de Bornholm. Acoge visitas de estudio, talleres profesionales y actividades de intercambio de conocimientos dirigidas a empresas, estudiantes, profesionales de la arquitectura y responsables de políticas públicas. Al poner sus soluciones técnicas a disposición de los visitantes para que puedan verlas y debatir sobre ellas, el hotel favorece el aprendizaje, impulsa proyectos similares en la región y refuerza la imagen de Bornholm como isla sostenible.

Uso de la IA

La información pública destaca principalmente los sensores inteligentes, la automatización y la visualización de datos, más que las herramientas específicas de IA. La calefacción, la ventilación y la iluminación se gestionan mediante sistemas digitales de control que optimizan el rendimiento a partir de los datos de los sensores. Aunque estos sistemas pueden utilizar en segundo plano algoritmos similares a los de la IA, Hotel GSH se describe mejor como un establecimiento altamente orientado a los datos y gestionado de forma inteligente que como un hotel claramente promocionado como «impulsado por IA».

