



Hotel Luise, Erlangen, Baviera, Alemania

El negocio en cifras

Fundación: 1956

Tipo: hotel familiar de tercera generación

Habitaciones: 92

Empleados: las fuentes públicas indican actualmente 32 empleados en la descripción general del hotel y 30 miembros del equipo en la página de datos sobre sostenibilidad

Recarga de vehículos eléctricos: 2 puntos de recarga

Canales digitales: sitio web con reserva en línea, Facebook, Instagram y X

Posicionamiento: hotel climáticamente positivo

Descripción general del negocio

Hotel Luise es un hotel urbano de gestión familiar situado en Erlangen que, desde hace décadas, ha hecho de la sostenibilidad una parte de su identidad. El hotel se presenta como un negocio de hostelería circular y climáticamente positivo y combina el alojamiento con spa, salón, azotea, microbosque, bicicletas de alquiler y buenas conexiones de transporte público. Su visión a largo plazo es convertirse en el «hotel de los ciclos» o en un hotel circular.

¿Cómo se hace visible la sostenibilidad en las operaciones diarias?

La sostenibilidad está integrada en las operaciones diarias en lugar de tratarse como un proyecto secundario. Hotel Luise afirma que está comprometido con los viajes respetuosos con el medio ambiente desde finales de la década de 1980 y que actualmente documenta más de 270 medidas de sostenibilidad. Funciona con electricidad 100 % renovable, utiliza su propio sistema fotovoltaico, reutiliza el agua de lluvia para las cisternas de los inodoros y ha construido su marca en torno a la circularidad y a un diseño consciente del uso de los recursos. El hotel también desarrolló una habitación circular basada en el principio Cradle to Cradle, utilizando materiales concebidos para seguir siendo reciclables o biodegradables.

¿Cómo se controlan o reducen los residuos?

El desayuno es ecológico, regional, de comercio justo y sin residuos. Hotel Luise también vincula su concepto general de hostelería con una filosofía de residuo cero y con el objetivo de aprovechar los ingredientes al máximo. Las cifras sobre agua, residuos y energía, así como la prevención de residuos, forman parte integral del concepto.

¿Qué papel desempeña el abastecimiento local?

El abastecimiento local desempeña un papel destacado en la oferta dirigida a los huéspedes. Hotel Luise afirma que la mayoría de los productos del desayuno cuentan con certificación ecológica, son regionales o tienen certificación Fairtrade. También señala que sus bebidas cuentan con certificación ecológica y provienen mayoritariamente de la región. El hotel vincula estrechamente la calidad de los alimentos, la responsabilidad medioambiental y la creación de valor regional.

¿Cómo se utilizan las herramientas digitales para hacer crecer y promocionar el negocio?

Los canales digitales forman parte tanto de las ventas como del relato de marca. Hotel Luise ofrece reservas en línea a través de su sitio web, mantiene canales visibles en las redes sociales y utiliza su Muro del Cambio digital para presentar proyectos de sostenibilidad, entidades colaboradoras, periodos de implantación y los ODS relacionados. De este modo, la comunicación digital va más allá del marketing: también sirve como instrumento de transparencia, educación y diferenciación de marca.

¿Qué datos orientan las decisiones clave?

Hotel Luise utiliza una supervisión exhaustiva y análisis externos periódicos para realizar un seguimiento de su desempeño. Según su información sobre sostenibilidad, documenta y analiza el consumo de agua y energía —calefacción, refrigeración y electricidad—, así como los patrones de consumo mediante la medición de perfiles de carga. También publica determinados KPI, entre ellos 166,45 litros de agua por pernoctación, 70 g de residuos no reciclables por pernoctación y 25,74 kWh de energía por pernoctación; todos ellos se comparan con los promedios del sector.

¿Cómo se integra el propósito en la marca y en el relato de la empresa?

El propósito ocupa un lugar central en la marca. Hotel Luise no presenta la sostenibilidad como una afirmación genérica, sino que la convierte en un relato concreto y visible a través de la habitación circular, el Muro del Cambio, el microbosque y la visión más amplia de convertirse en un hotel circular.

¿Cómo se comunica la sostenibilidad a los clientes?

La comunicación sobre sostenibilidad es excepcionalmente transparente. Hotel Luise utiliza tanto un muro físico en el vestíbulo como un Muro del Cambio digital, donde los huéspedes pueden consultar medidas concretas, periodos de implantación, vínculos con los ODS y con entidades colaboradoras en los proyectos. También comunica prácticas operativas específicas, como la electricidad renovable, los materiales circulares, los alimentos regionales y ecológicos, el uso del agua de lluvia y la certificación de un impacto climático positivo.

¿Cuáles son los próximos pasos para el negocio?

La dirección futura está clara: Hotel Luise quiere profundizar en su transformación para convertirse en un hotel de ciclos. Su visión pública describe un hotel en el que la gestión de la energía y el agua, el diseño, la alimentación y el aprendizaje de los huéspedes estén conectados de forma más sistemática, con la aspiración de hacer tangible la sostenibilidad mediante más de 300 medidas a lo largo del tiempo. El hotel también vincula este futuro con la formación, las charlas y la inspiración de los huéspedes que deseen profundizar en cuestiones relacionadas con la sostenibilidad.

