



Crollly Distillery - Estudio de caso Irlanda

El negocio en cifras

Año de fundación: 2018

Elabora whisky desde: 2020

Apertura del centro de visitantes: 2022

Visitantes: 10.000 al año

Empleados: 15

Energía como porcentaje de los costes: 7/8 %

Presencia en canales digitales: sitio web, TikTok, Facebook e Instagram.

Descripción general del negocio

Crollly Distillery Visitors Experience es una destilería en funcionamiento y un centro de visitantes situados en Crollly, en el condado de Donegal. La empresa ofrece visitas guiadas, catas de whisky y la oportunidad de contemplar en directo el proceso tradicional de destilación. Recibe a turistas que recorren Donegal, aficionados al whiskey, grupos locales, familias y grupos turísticos internacionales que buscan una experiencia auténtica en torno al whiskey irlandés.

Desde su apertura, Crollly Distillery Visitors Experience ha crecido de manera constante. Comenzó ofreciendo visitas guiadas y catas a pequeños grupos locales y visitantes de paso. Con el tiempo, aumentó el número de visitantes gracias a una mayor promoción y a las recomendaciones personales, adaptó sus instalaciones para recibir grupos más numerosos e incorporó eventos de cata y reservas para grupos privados. El equipo también ha crecido para atender las visitas, las catas y el servicio al cliente.

¿Cómo se controlan o reducen los residuos alimentarios?

Crollly Distillery tiene previsto utilizar la subvención Green Audit / Energy Efficiency Grant disponible a través de Údarás. Como parte de este proceso, la empresa realizará una auditoría medioambiental para identificar áreas de mejora en el negocio.

La empresa relaciona los residuos y el impacto medioambiental con varias áreas operativas. El agua es esencial en la producción de whiskey, pero la abundancia de agua en Donegal hace que su escasez no sea actualmente un problema principal para Crollly. El consumo de energía sigue siendo una preocupación importante y la destilería está incorporando tecnologías energéticamente eficientes, como sistemas de recuperación de calor, calderas de biomasa y paneles solares, para reducir la dependencia de los combustibles fósiles y disminuir las emisiones de carbono.

Crollly Distillery también aplica prácticas de gestión de residuos para reducirlos y recuperar recursos. Los granos agotados se reutilizan como alimento para animales o como compost, mientras que los sistemas de tratamiento de aguas residuales reducen el impacto medioambiental de los efluentes de la destilería. La empresa espera que la próxima auditoría medioambiental refuerce aún más este trabajo.

Participación en la comunidad

Crolly Distillery vincula la sostenibilidad con la responsabilidad social y la participación en la comunidad. Ubicada en la zona rural de Donegal, la empresa apoya iniciativas locales relacionadas con la educación, la conservación y la preservación cultural. El centro de visitantes también ha generado un efecto positivo indirecto en los hoteles y alojamientos tipo bed and breakfast de la zona, que anteriormente no era conocida como destino turístico.

¿Cómo se utilizan las herramientas digitales para hacer crecer y promocionar el negocio?

Crolly Distillery cuenta con una sólida presencia en línea y otorga gran importancia a su sitio web y a la creación de contenidos. Dado que gran parte de su clientela es internacional, el alcance en línea es fundamental para su estrategia de marketing. La empresa recopila datos de los visitantes siempre que es posible y utiliza correos electrónicos de seguimiento para aumentar las ventas y reforzar la vinculación con los clientes. También utiliza un filtro de verificación de edad en el sitio web y garantiza que las actividades de marketing en línea sean adecuadas para cada edad.

¿Qué datos orientan las decisiones clave?

La empresa utiliza un sistema CRM a medida diseñado para el sector de la hostelería. Este sistema genera datos financieros en tiempo real que el equipo revisa de forma continua. Entre los indicadores clave se encuentran la facturación, los márgenes y los costes. Crolly Distillery también registra la ubicación y los países de residencia de los visitantes para fundamentar futuras decisiones de marketing.



¿Qué papel desempeña el abastecimiento local?

Crolly Distillery da cada vez más prioridad al abastecimiento sostenible. La empresa obtiene cebada de agricultores locales que utilizan métodos de agricultura ecológica o regenerativa, gestiona los recursos hídricos de manera responsable y emplea roble de origen sostenible para la maduración en barrica. Con estas decisiones pretende reducir el impacto medioambiental y contribuir a la conservación de la biodiversidad.

¿Qué herramientas permiten controlar la energía o los residuos?

Crolly Distillery está negociando con Údarás la realización de una auditoría medioambiental de sus prácticas actuales. Se trata de una subvención de 1.800 euros financiada en su totalidad, que permitirá contar con una persona experta externa para revisar las instalaciones y recomendar formas de reducir la huella de carbono de la empresa y mejorar sus prácticas medioambientales.

Un ejemplo de cómo ha liderado en momentos adversos

Crolly Distillery evitó las peores consecuencias de la crisis de la COVID porque el centro de visitantes no abrió hasta 2022. Por ello, la empresa todavía no ha tenido que afrontar una crisis de esa magnitud. No obstante, en el día a día sigue enfrentando presiones operativas, especialmente al contratar personal cualificado en la zona rural de Donegal.

Nuestra presencia en línea es muy sólida y estamos muy orgullosos de nuestro sitio web y de la creación de contenidos. Dado que la mayoría de nuestros clientes son internacionales, el alcance en línea es esencial para nuestro marketing.



¿Prevé que su empresa ponga en marcha en el futuro otras iniciativas que tengan en cuenta los criterios ASG?

La persona propietaria conoce los criterios ASG y sitúa el negocio en el entorno estrictamente regulado del whiskey irlandés. Crolly Distillery hace referencia al expediente técnico o a la especificación del producto del whiskey irlandés, al Irish Whiskey Verification Scheme y a las directrices de 2019 de la Food Safety Authority of Ireland sobre el etiquetado y la comercialización del whiskey irlandés. Junto con este marco regulador, la empresa está estudiando la producción de bioenergía a partir de residuos orgánicos como una posible iniciativa futura de sostenibilidad.

¿Cuáles son las barreras o dificultades que enfrenta su empresa para avanzar en el ámbito ASG?

El principal organismo público financiador de Crolly Distillery es Údarás na Gaeltachta, por lo que la empresa también promueve el idioma irlandés en su actividad, por ejemplo, mediante contenidos audiovisuales en línea en irlandés con subtítulos en inglés. Al mismo tiempo, la empresa vende internacionalmente y debe gestionar distintos tipos impositivos, aranceles y edades legales para el consumo de alcohol según el mercado.

La empresa declara una facturación de 1,5 millones de euros por la venta de whisky durante el último año, con un 10 % de las ventas destinadas a Estados Unidos y un 55 % al Reino Unido. Realiza los envíos directamente desde la destilería para mantener el empleo en la zona, pero gestionar las ventas en varias jurisdicciones resulta complejo. Como pyme de menor tamaño, la empresa también debe invertir tiempo y dinero en el cumplimiento del RGPD y en prácticas laborales adecuadas.



**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and those of the author(s) only and do not necessarily represent the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

