



Hotel Lücke - Rheine

El negocio en cifras

Ubicación: Rheine, Renania del Norte-Westfalia

Categoría: hotel de 4 estrellas

Habitaciones: 40

Empleados: alrededor de 35

Propiedad: empresa familiar de quinta generación

Canales digitales: sitio web, Facebook, Instagram y TripAdvisor

Oferta de movilidad: bicicletas eléctricas y puntos de recarga para vehículos eléctricos en el establecimiento.

Descripción general del negocio

Hotel Lücke es un hotel familiar de 4 estrellas situado en el centro de Rheine, junto al río Ems. El hotel combina el alojamiento con servicios para reuniones y eventos, un restaurante y elementos de bienestar, como una zona de relajación. Su posicionamiento público vincula la hospitalidad, el arraigo regional y una calidad de servicio moderna, mientras que su informe de responsabilidad social corporativa presenta la sostenibilidad como una responsabilidad de gestión a largo plazo, no como una tendencia pasajera.

¿Cómo se hace visible la sostenibilidad en las operaciones diarias?

Hotel Lücke ha incorporado la sostenibilidad mediante medidas operativas concretas. En la primavera de 2025 instaló en la cubierta del hotel un sistema fotovoltaico de 20 kWp para suministrar electricidad climáticamente neutra a los consumos esenciales, como el aire acondicionado. El hotel también cuenta con una instalación de cogeneración en cascada de tres unidades que genera energía únicamente cuando el edificio la necesita. Otras medidas incluyen la sustitución completa por iluminación LED, dispositivos de ahorro de agua, la reducción progresiva de los plásticos de un solo uso y sistemas optimizados para la separación de residuos.

¿Cómo se controlan o reducen los residuos?

La reducción de los plásticos de un solo uso constituye una importante medida del hotel para evitar la generación de residuos, especialmente en la zona de desayunos. La oferta de desayuno se basa en productos regionales.

¿Qué papel desempeña el abastecimiento local?

El abastecimiento local desempeña un papel visible tanto en las compras como en la experiencia de los huéspedes. El informe de responsabilidad social corporativa destaca la colaboración con proveedores locales, como panaderías y carnicerías, mientras que el sitio web del hotel promociona un bufé de desayuno con productos regionales. De este modo, la sostenibilidad se vincula con la creación de valor en la región y con la identidad del hotel como negocio de hostelería arraigado en el entorno local.

¿Cómo se utilizan las herramientas digitales para hacer crecer y promocionar el negocio?

Los canales digitales respaldan tanto las reservas directas como la comunicación con los clientes. Hotel Lücke fomenta la reserva directa a través de su sitio web y mantiene una presencia pública activa en Facebook, Instagram y TripAdvisor. Su informe de responsabilidad social corporativa también identifica la digitalización como el próximo paso estratégico, especialmente para reducir el uso de recursos, con ejemplos como la administración sin papel y los procesos digitales de entrada y salida.

¿Qué datos orientan las decisiones clave?

Los datos más sólidos son los KPI de sostenibilidad y de organización. Hotel Lücke ha definido objetivos cuantificables para el consumo eléctrico, las emisiones de CO₂, el porcentaje de personal en formación y la satisfacción de los huéspedes. El informe de responsabilidad social corporativa vincula estos indicadores con métricas concretas, como los kWh por pernoctación, los kg de CO₂ por huésped, la proporción de aprendices en la plantilla y las puntuaciones en las plataformas de reseñas y en las encuestas. Esto apunta a un enfoque de gestión que vincula los objetivos de sostenibilidad con la medición operativa.

¿Qué herramientas permiten controlar la energía o los residuos?

Hotel Lücke utiliza infraestructura técnica y un seguimiento basado en KPI para gestionar su desempeño energético y en materia de residuos. La instalación fotovoltaica y la cascada de cogeneración permiten una generación interna de energía más eficiente. El informe de responsabilidad social corporativa también documenta resultados como un ahorro aproximado de 10 toneladas de CO₂ al año, una generación eléctrica anual de entre 18.000 y 20.000 kWh mediante el sistema fotovoltaico, una reducción del 70 % del consumo eléctrico destinado a iluminación tras la conversión a LED, una disminución cercana al 30 % del consumo de agua gracias a los dispositivos de ahorro y una tasa de reciclaje superior al 85 % como resultado de la mejora en la separación de residuos.

¿Cómo se integra el propósito en la marca y en el relato de la empresa?

El propósito forma parte de la identidad pública del hotel. Hotel Lücke presenta la hospitalidad, el sentido de pertenencia regional y la responsabilidad como valores interrelacionados. Su comunicación pone en primer plano la tradición, la propiedad familiar y la calidad, mientras que el informe de responsabilidad social corporativa declara con claridad que el hotel quiere combinar el confort y el servicio con la responsabilidad medioambiental y social de manera responsable, cuantificable y transparente.

¿Cómo se comunica la sostenibilidad a los clientes?

El hotel comunica su sostenibilidad mediante una sección específica en su sitio web, un informe público de responsabilidad social corporativa, una declaración de misión publicada y un código de conducta. También hace visibles para los huéspedes prácticas concretas, como la recarga de vehículos eléctricos, la disponibilidad de bicicletas eléctricas, la separación de residuos, los productos regionales en el desayuno y los Green Certificates. Esto proporciona al Hotel Lücke un perfil público de sostenibilidad transparente como hotel pyme.

¿Cuáles son los próximos pasos para el negocio?

Hotel Lücke ha establecido con claridad sus próximos pasos. Su informe de responsabilidad social corporativa fija los siguientes objetivos para 2026: reducir el consumo de electricidad en un 25 %, disminuir las emisiones de CO₂ en un 30 %, garantizar que al menos el 10 % de la plantilla esté en formación y elevar la satisfacción de los huéspedes hasta una media de 9,0 sobre 10. El mismo informe también incluye entre sus planes una mayor digitalización, la administración sin papel, los procesos digitales de entrada y salida, la infraestructura de recarga de vehículos eléctricos y la colaboración con proveedores de viajes sostenibles.

