



COCO Otel

Kopenhag DAHA FAZLA BİLGİ - www.coco-hotel.com

Rakamlarla İşletme

Tesis sayısı: 1, Sosyal medya erişimi: 27 bin, İlk açılış tarihi: 2020, Oda sayısı: 89, Yenilenebilir enerji kullanımı: %100

Coco Hotel hakkında daha fazla bilgi

Coco Hotel, Kopenhag'ın Vesterbro semtinde, sakin bir avlunun ortasında yer alan 89 odalı bir butik oteldir. Green Key sertifikasına sahip olan otel, Cofoco'nun güneş enerjisi parkından güç almaktadır ve kişisel hizmeti korurken kuyrukları azaltmak için mobil öncelikli bir konaklama deneyimi (giriş/çıkış, ödemeler, dijital anahtarlar) sunmaktadır. Bu model, Kopenhag'da tasarım odaklı, çevreye duyarlı, self-servis otellere yönelik açık pazar talebine uygundur ve şehirde tatil yapan konuklar, dijital teknolojilere yatkın iş seyahatindekiler ve sorunsuz, akıllı telefon odaklı bir deneyim isteyen çevre bilincine sahip ziyaretçilere hitap etmektedir.

Kaynaklar: <https://coco-hotel.com/sustainability/> ve <https://cofoco.dk/en/news/coco-hotel-modtager-green-key-miljomaerke/>
ve <https://www.bumblebeemagazine.com/en/blog/hotels/copenhagen/coco-designhotel>

Sürdürülebilirlik günlük operasyonlarda nasıl görünür hale geliyor?

Cofoco'nun güneş enerjisi parkı (yenilenebilir elektrik) tarafından desteklenmektedir. Green Key sertifikalı ve konuklar için net yönergeler mevcuttur.

Oda içi atık ayrıştırma ve plastik kullanımını azaltan banyo malzemeleri. Son yenileme çalışmalarında su ve enerji tasarrufu sağlayan donanımlar. Bisiklet dostu: tesis içinde bisiklet kiralama ve bisikletçilere küçük bir indirim; elektrikli araçla ulaşım seçenekleri. Rezervasyonlar, Eden Reforestation Projects'i desteklemektedir.

Gıda israfı nasıl izleniyor veya azaltılıyor?

Menü odaklı kahvaltı mı, yoksa tam açık büfe mi? Café Coco ağırlıklı olarak alakart / sabit menü seçenekleri sunar (kısa süreli açık büfe tarzı "Kahvaltı Seçkisi" penceresi ile birlikte), bu da porsiyon kontrolünü destekler ve aşırı üretimi azaltır. Operasyonel duruş (ana grup). Cofoco, operasyonlar genelinde gereksiz gıda israfını azaltmak için her gün aktif olarak çalıştıklarını belirtir. Mevsimsel, sade seçenekler. Kafenin küçük tabaklar / sınırlı menü formatı, hazırlığı talebe uyumlu hale getirmeye ve artıkları azaltmaya yardımcı olur.

Yereltedariğin rolü nedir?

Cofoco'nun güneş enerjisi parkı (yenilenebilir elektrik) tarafından desteklenmektedir. Green Key sertifikalı ve konuklar için net yönergeler mevcuttur.

Oda içi atık ayrıştırma ve plastik kullanımını azaltan banyo malzemeleri. Son yenileme çalışmalarında su ve enerji tasarrufu sağlayan donanımlar. Bisiklet dostu: tesis içinde bisiklet kiralama ve bisikletçilere küçük bir indirim; elektrikli araç seçenekleri. Rezervasyonlar, Eden Reforestation Projects'i desteklemektedir.

Büyüme ve işletmeyi tanıtmak için dijital teknolojiler nasıl kullanılıyor?

Coco Hotel, doğrudan rezervasyonları artırmak, e-posta izni toplamak ve uygulama içi basit ek satışlar sunmak için mobil öncelikli bir yolculuk stratejisi kullanır. Basın ve influencer konaklamalarıyla desteklenen, net ve SEO dostu bir web sitesi ile aktif bir Instagram hesabı, trafiği artırır. E-posta/CRM, konaklama öncesi, sırası ve sonrası mesajlarını otomatikleştirirken, hızlı yorum yanıtları güveni artırır. Meta arama, düzenli OTA listeleri, yerel ortaklıklar ve sürekli analizler/A/B testleri performansı iyileştirirken, Green Key ve güneş enerjisi kullanımına ilişkin kanıtlar markayı farklılaştırıyor. Rezervasyonlar, Eden Reforestation Projects'i destekliyor.

Önemli kararları hangi veriler yönlendiriyor?

Coco Hotel, kararlarını küçük ve net bir dizi rakama dayandırır. Gelir açısından, fiyatları belirlemek ve teklifler sunmak için doluluk oranı, ADR, RevPAR, rezervasyon dönüşü ve rezervasyon süresi gibi göstergeleri takip eder; dağıtım harcamalarını kontrol etmek için ise kanal dağılımını ve metasearch maliyetlerini izler. Dijital alanda, web sitesi dönüşüm oranları ve sepet terk etme oranları SEO ve sayfa testlerine yön verirken, uygulama metrikleri, mobil check-in, dijital anahtar kullanımı ve ek satış kabul oranı konuk yolculuğunu şekillendirir; e-posta ve CRM açılma/tıklama oranları ise yeniden pazarlama faaliyetlerini yönlendirir. Konuk geri bildirimleri (değerlendirme puanları, sıkça tekrarlanan konular, sohbet yanıt süreleri ve yaygın talepler) hizmet iyileştirmelerini ve personel planlamasını yönlendirir. Operasyon ekibi, vardiya planlaması için oda temizliği verimliliğini ve temizlik sürelerini, menü ve siparişlerin boyutlandırılması için ise yiyecek-içecek satış oranlarını ve israfı kullanır. Sürdürülebilirlik verileri, konuk-gecelik enerji ve su tüketimi ile atık ayrıştırma oranları, hedeflerin belirlenmesine ve yenileme önceliklerinin belirlenmesine yardımcı olur.

Sosyal medya, müşteri ilişkilerini nasıl şekillendiriyor?

Sosyal medyada Coco Hotel, takipçilerini gelecekteki misafirler gibi görür. Hikayeler ve Reels, konaklama deneyimini hissettirir — odaların atmosferi, avludaki anlar, kahvaltı tabakları — böylece insanlar kendilerini orada hayal edebilir. Konukların paylaşımları, sosyal kanıt olarak yeniden paylaşılır; özel mesajlara verilen hızlı yanıtlar ise varış, anahtar veya geç çıkışla ilgili soruları dakikalar içinde çözer ve konaklama öncesi endişeleri giderir. Anketler ve soru-cevap bölümleri, konukları çalma listeleri, hamur işleri veya yerel öneriler konusunda oy vermeye davet eder; ardından otel, bu seçimleri tesis içinde yansıtarak bir ortak yaratım hissi yaratır. Çıkış işleminden sonra, fotoğrafların yeniden paylaşılması ve teşekkür mesajları deneyimi uzatır; böylece iyi bir konaklama, devam eden bir ilişkiye dönüşür.

Yapay Zeka Kullanımı

Coco Hotel, Green Key sertifikasını, çevre politikasını ve Cofoco'nun güneş enerjisi parkından elde edilen yenilenebilir elektriği kamuoyuna açık bir şekilde belgelemektedir. Otel, günlük olarak odalarda atık ayrıştırma uygulaması yürütmekte ve grubun gereksiz gıda israfını azaltmak için aktif olarak çalıştığını belirtmektedir. 2019 yılında yapılan yenileme çalışmaları kapsamında uygulanan verimlilik önlemleri (örneğin, düşük tüketimli armatürler) sayesinde enerji ve su tüketimi azaltılmıştır. Otel, herhangi bir özel ölçüm veya gıda israfı önleme sisteminden bahsetmemiştir; bu nedenle gözle görülür uygulamalar arasında sertifikasyona dayalı raporlama, yenilenebilir enerji, odalarda atık ayrıştırma ve operasyonel verimlilik önlemleri yer almaktadır.

Kırsal bir ortamda dijitalleşmenin zorlukları nelerdir?

Coco Hotel, Green Key sertifikasını, çevre politikasını ve Cofoco'nun güneş enerjisi parkından elde edilen yenilenebilir elektriği kamuoyuna duyurmaktadır. Günlük olarak odalarda atık ayrıştırma uygulaması yürütülmekte olup, grubun gereksiz gıda israfını azaltmak için aktif olarak çalıştığı belirtilmektedir. 2019'daki yenileme çalışmalarında alınan verimlilik önlemleri (örneğin, düşük tüketimli armatürler) sayesinde enerji ve su kullanımı azaltılmıştır. Otel, herhangi bir özel ölçüm veya gıda israfı önleme sisteminden bahsetmemiştir; bu nedenle gözle görülür uygulamalar, sertifikasyona dayalı raporlama, yenilenebilir enerji, odada atık ayrıştırma ve operasyonel verimlilik önlemleridir.

Toplum katılımı sürdürülebilirliği nasıl destekliyor?

Toplum katılımı, yerel satın alım yoluyla sürdürülebilirliği güçlendirir; bu da gıda nakliye mesafesini azaltır, paranın bölgede kalmasını sağlar ve dayanıklı tedarik zincirleri oluşturur. Komşularla ortak projeler — geri dönüşüm, onarım, bisiklet kullanımı, temizlik çalışmaları — katılımı artırır ve atıkları azaltır. Yerel istihdam ve eğitim, işe gidip gelmenin etkilerini azaltır ve adil çalışma koşullarını destekler; konukların bilgilendirilmesi (turlar, ipuçları, anlaşılır işaretler) ise çevreye daha az zarar veren seçimleri teşvik eder. Yerel el sanatlarının ve etkinliklerin tanıtılması, kültürü korur ve dışarıdan getirilen ürünlerin kullanımını önler. Konaklayanlardan düzenli olarak alınan geri bildirimler, daha iyi politikaların oluşturulmasına yol gösterir; zor anlarda karşılıklı yardımlaşma ise israfı azaltır ve toparlanmayı hızlandırır; tüm bunlar, güveni pekiştiren şeffaf raporlamayla desteklenir.

