



Hotel Luise, Erlangen, Bavyera, Almanya

Rakamlarla İşletme

Kuruluş Yılı: 1956

Tür: 3. nesil aile oteli Odalar: 92

Çalışanlar: Kamuya açık kaynaklara göre, otel genel bakış sayfasında şu anda 32 çalışan, sürdürülebilirlik bilgileri sayfasında ise 30 ekip üyesi listelenmektedir

Elektrikli araç şarjı: 2 şarj istasyonu Dijital kanallar: çevrimiçi

rezervasyon imkanı sunan web sitesi, Facebook, Instagram ve X

Konumlandırma: İklim dostu otel

İşletme Genel Bakışı

Hotel Luise, Erlangen'da bulunan ve on yıllardır sürdürülebilirliği kimliğinin bir parçası haline getirmiş, aile tarafından işletilen bir şehir otelidir. Otel, döngüsel ve iklim dostu bir konaklama işletmesi olarak kendini tanıtmakta ve konaklama hizmetini spa, dinlenme salonu, çatı terası, mikro orman, kiralık bisikletler ve toplu taşıma ile kolay ulaşım olanaklarıyla birleştirmektedir. Otelin uzun vadeli vizyonu, "bisiklet oteli" veya döngüsel otel olmaktadır.

Sürdürülebilirlik, günlük faaliyetlerde nasıl göze çarpıyor?

Sürdürülebilirlik, bir yan proje olarak ele alınmak yerine günlük operasyonların içine entegre edilmiştir. Hotel Luise, 1980'lerin sonlarından beri çevre dostu seyahate kendini adanmışlığını belirtmekte ve şu anda 270'den fazla sürdürülebilirlik önlemini belgelemektedir. Otel, %100 yeşil elektrikle çalışmakta, kendi fotovoltaik sistemini kullanmakta, tuvalet sifonlarında yağmur suyunu yeniden kullanmakta ve markasını döngüsellik ve kaynak bilincine sahip tasarım üzerine inşa etmiştir. Otel ayrıca, geri dönüştürülebilir veya biyolojik olarak parçalanabilir olacak şekilde tasarlanmış malzemeler kullanarak, "Cradle-to-Cradle" (Beşikten Beşiğe) ilkesine dayalı bir döngüsel otel odası geliştirmiştir.

Atıklar nasıl izleniyor veya azaltılıyor?

Kahvaltı organik, bölgesel, adil ticaret ve sıfır atık ilkelerine uygun olarak sunulur. Hotel Luise, daha geniş kapsamlı konaklama konseptini de sıfır atık felsefesiyle ve malzemeleri mümkün olduğunca tam olarak kullanma hedefiyle birleştirir. Su, atık ve enerji rakamları ile atık önleme, bu konseptin ayrılmaz parçalarıdır.

Yerel tedarikin rolü nedir?

Yerel tedarik, konuklara sunulan hizmetlerde belirgin bir rol oynar. Hotel Luise, kahvaltı ürünlerinin çoğunun organik, bölgesel veya Adil Ticaret sertifikalı olduğunu belirtir ve içeceklerinin de organik sertifikalı olduğunu ve çoğunlukla bölgeden temin edildiğini ekler. Otel, gıda kalitesi, çevresel sorumluluk ve bölgesel değer yaratımı arasında sıkı bir bağlantı kurar.

İşletmeyi büyütmek ve tanıtmak için dijital araçlar nasıl kullanılıyor?

Dijital kanallar hem satış hem de hikaye anlatımının bir parçasıdır. Hotel Luise, web sitesi üzerinden çevrimiçi rezervasyon imkanı sunar, aktif sosyal medya kanalları yönetir ve dijital **"Wall of Change"** platformunu kullanarak sürdürülebilirlik projelerini, ortaklarını, uygulama dönemlerini ve ilgili Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini (SDG'ler) sunar. Bu, dijital iletişimi pazarlamadan öteye taşır: aynı zamanda şeffaflık, eğitim ve marka farklılaşması işlevlerini de yerine getirir.

Önemli kararların alınmasında hangi veriler temel teşkil ediyor?

Hotel Luise, performansını takip etmek için kapsamlı izleme ve düzenli dış analizler kullanmaktadır. Sürdürülebilirlik raporuna göre, otel su ve ısıtma/soğutma/elektrik alanlarındaki enerji kullanımını ve yük profili ölçümleri yoluyla tüketim davranışlarını belgeliyor ve analiz ediyor. Ayrıca, her biri sektör ortalamalarıyla karşılaştırılarak değerlendirilen, **gecelik konaklama başına 166,45 litre su, gecelik konaklama başına 70 g atık ve gecelik konaklama başına 25,74 kWh enerji** gibi seçilmiş KPI'ları da yayınlıyor.

Markalaşma ve hikâye anlatımında amaç nasıl yer alır?

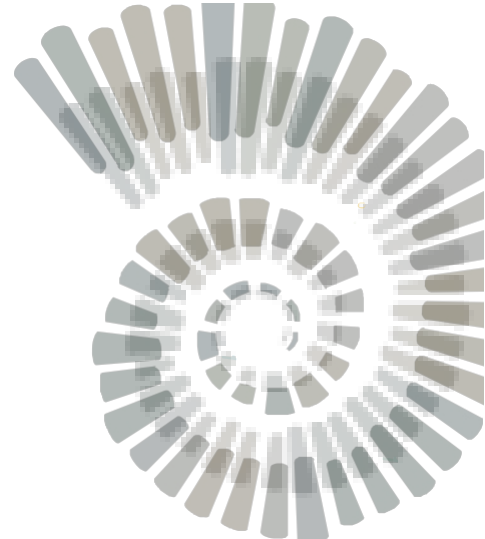
Amaç, markanın merkezinde yer alıyor. Hotel Luise, sürdürülebilirliği genel bir iddiadan ibaret olarak sunmuyor; **döngüsel otel odası, Değişim Duvarı, mikro orman** ve döngüsel bir otel olma vizyonu aracılığıyla bunu somut ve görünür bir hikayeye dönüştürüyor.

Sürdürülebilirlik müşterilere nasıl aktarılıyor?

Sürdürülebilirlik iletişimi alışılmadık derecede şeffaftır. Hotel Luise, lobideki analog bir duvarın yanı sıra, konukların bireysel önlemleri, uygulama sürelerini, SDG bağlantılarını ve proje ortaklarını görebileceği dijital bir "Değişim Duvarı" (Wall of Change) kullanıyor. Ayrıca yeşil elektrik, döngüsel malzemeler, bölgesel ve organik gıda, yağmur suyu kullanımı ve iklim dostu sertifikasyon gibi somut operasyonel uygulamaları da aktarıyor.

İşletmenin geleceği ne olacak?

Gelecekteki yön net: Hotel Luise, **"döngüsel bir otel" olma yolundaki** dönüşümünü daha da derinleştirmek istiyor. Otelin kamuoyuna sunduğu vizyon, enerji ve su yönetimi, tasarım, yemek ve konukların öğrenme süreçlerinin daha sistematik bir şekilde birbirine bağlandığı bir oteli tanımlıyor; hedef ise zaman içinde **300'den fazla önlem** aracılığıyla sürdürülebilirliği somut hale getirmek. Otel ayrıca, sürdürülebilirlik konularıyla daha derinlemesine ilgilenmek isteyen konuklar için bu geleceği eğitimler, söyleşiler ve ilham kaynaklarıyla birleştiriyor.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.