



Hotel Lücke - Rheine

Rakamlarla İşletme

Konum: Rheine, Kuzey Ren-Vestfalya
Kategori: 4 yıldızlı otel
Oda sayısı: 40
Çalışan sayısı: yaklaşık 35
Sahiplik: Beşinci nesil aile işletmesi
Dijital kanallar: web sitesi, Facebook, Instagram, TripAdvisor
Ulaşım seçenekleri: tesis içinde e-bisikletler ve elektrikli araç şarj istasyonları.

İşletme Genel Bakışı

Hotel Lücke, Rheine'nin merkezinde, Ems Nehri'nin hemen kıyısında yer alan, aile tarafından işletilen 4 yıldızlı bir oteldir. Otel, konaklama hizmetlerinin yanı sıra toplantı ve etkinlik olanakları, bir restoran ve dinlenme alanı gibi wellness unsurlarını da bir araya getirmektedir. Otelin kamuoyuna yönelik konumlandırması, misafirperverliği, bölgeye bağlılığı ve modern hizmet kalitesini birleştirirken, KSS raporu ise sürdürülebilirliği kısa vadeli bir trendden ziyade uzun vadeli bir yönetim sorumluluğu olarak sunmaktadır.

Sürdürülebilirlik Günlük Operasyonlar

Hotel Lücke, sürdürülebilirliği somut operasyonel önlemlere entegre etmiştir. 2025 ilkbaharında, klima gibi kritik tüketicilere iklim nötr elektrik sağlamak amacıyla otel çatısına 20 kW'lık bir fotovoltaik sistem kurmuştur. Otel ayrıca, binada gerçekten ihtiyaç duyulduğunda enerji üreten üç adet kombine ısı ve güç ünitesinden oluşan bir kaskad sistemi işletmektedir. Diğer önlemler arasında tam LED dönüşümü, su tasarrufu sağlayan armatürler, tek kullanımlık plastiklerin sürekli olarak azaltılması ve optimize edilmiş atık ayrıştırma sistemleri yer almaktadır.

Atıklar nasıl izleniyor veya azaltılır?

Otelin tek kullanımlık plastikleri azaltma çabası, özellikle kahvaltı alanında atık önleme konusunda önemli bir adımdır. Kahvaltı menüsü, bölgesel ürünler temel alınarak hazırlanmaktadır.

Yerel tedarikin rolü nedir?

Yerel tedarik, hem satın alma süreçlerinde hem de konuk deneyiminde belirgin bir rol oynamaktadır. KSS raporu, fırınlar ve kasaplar gibi yerel tedarikçilerle yapılan işbirliğini öne çıkarırken, otelin web sitesi de bölgesel ürünlerden oluşan bir kahvaltı büfesini tanıtmaktadır. Bu, sürdürülebilirliği bölgesel değer yaratımıyla ve yerel köklere sahip bir konaklama işletmesi olarak otelin kimliğiyle ilişkilendirmektedir.

İşletmeyi büyütmek ve tanıtmak için dijital araçlar nasıl kullanılıyor?

Dijital kanallar hem doğrudan rezervasyonları hem de müşteri iletişimini desteklemektedir. Hotel Lücke, kendi web sitesi üzerinden doğrudan rezervasyonu teşvik etmekte ve Facebook, Instagram ve TripAdvisor aracılığıyla aktif bir sosyal medya varlığı sürdürmektedir. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) raporunda, özellikle **kaynak tasarrufu** açısından dijitalleşmenin stratejik bir sonraki adım olduğu belirtilmekte ve **kağıtsız idare** ile **dijital check-in/check-out** gibi örnekler verilmektedir.

Anahtar kararları etkileyen karar verileri hangileridir?

En güçlü veri noktaları, sürdürülebilirlik ve kurumsal KPI'lardır. Hotel Lücke, elektrik tüketimi, CO2 emisyonları, eğitim oranı ve misafir memnuniyeti için ölçülebilir hedefler belirlemiştir. KSS raporu, bu göstergeleri geceleme başına kWh, misafir başına kg CO2, işgücündeki çırakların oranı ve değerlendirme platformları ile anketlerden elde edilen puanlar gibi belirli metriklerle ilişkilendirmektedir. Bu, sürdürülebilirlik hedeflerini operasyonel ölçümlerle birleştiren bir yönetim yaklaşımını ortaya koymaktadır.

Enerji veya Atık takibi?

Hotel Lücke, enerji ve atık performansını yönetmek için teknik altyapı ve KPI tabanlı izleme sistemlerini kullanmaktadır. Fotovoltaik tesisat ve kombine ısı ve elektrik kaskadı, tesis içinde daha verimli enerji üretimini desteklerken, KSS raporu ayrıca yıllık yaklaşık 10 ton CO2 tasarrufu, PV sisteminden yıllık 18.000–20.000 kWh elektrik üretimi, LED'e geçiş sonrası aydınlatma elektrik kullanımında %70 azalma, su tasarrufu sağlayan armatürler sayesinde yaklaşık %30 daha düşük su tüketimi ve iyileştirilmiş atık ayrıştırma sayesinde %85'in üzerinde geri dönüşüm oranı gibi sonuçlar da belgelenmektedir.

Amaç, markalaşma ve hikaye anlatımına nasıl entegre ediliyor?

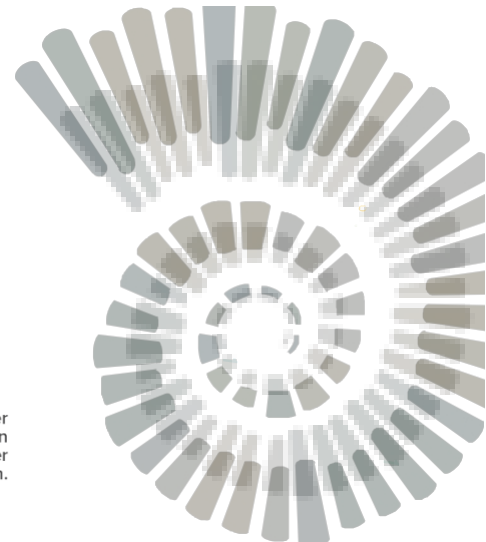
Amaç, otelin kamusal kimliğine entegre edilmiştir. Hotel Lücke, misafirperverliği, bölgesel aidiyeti ve sorumluluğu birbirleriyle bağlantılı değerler olarak sunar. Otelin iletişim stratejisi gelenek, aile işletmesi ve kaliteyi ön plana çıkarırken, KSS raporu ise otelin konfor ve hizmeti, çevresel ve sosyal sorumlulukla sorumlu, ölçülebilir ve şeffaf bir şekilde birleştirmek istediğini açıkça belirtir.

Sürdürülebilirlik müşterilere nasıl aktarılıyor?

Otel, web sitesindeki özel bir sürdürülebilirlik bölümü, kamuya açık bir KSS raporu, yayınlanmış bir misyon beyanı ve bir davranış kuralları belgesi aracılığıyla sürdürülebilirliği aktarmaktadır. Ayrıca, elektrikli araç şarjı, e-bisiklet kullanımı, atık ayrıştırma, bölgesel kahvaltı ürünleri ve Yeşil Sertifikalar gibi belirli uygulamaları konuklara görünür kılmaktadır. Bu, Hotel Lücke'ye bir KOBİ oteli için şeffaf bir kamuoyu sürdürülebilirlik profili kazandırmaktadır.

İşletme için bundan sonra ne olacak?

Hotel Lücke, net bir sonraki adımlar belirlemiştir. Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) raporunda 2026 yılına yönelik hedefler şu şekilde belirtilmiştir: elektrik tüketimini %25 azaltmak, CO2 emisyonlarını %30 düşürmek, işgücünün en az %10'unun eğitim almasını sağlamak ve misafir memnuniyetini 10 üzerinden ortalama 9,0'a çıkarmak. Aynı raporda, otelin ileriye dönük planının bir parçası olarak dijitalleşmenin daha da ilerletilmesi, kağıtsız yönetim, dijital check-in/check-out, elektrikli araç şarj altyapısı ve sürdürülebilir seyahat sağlayıcılarıyla işbirliği de belirtilmektedir.



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.