



McNicholl Caravans



Der Betrieb in Zahlen

Gegründet: 1980

Zahl der Betriebe: 6 Caravanparks

Standorte: 2 in Nordirland, 2 in Schottland
und 2 in der Republik Irland

Mitarbeitende: 16

Energie in % der Kosten: 5 %

Digitale Kanäle: TikTok, Instagram,
Facebook und Website.



Der Betrieb im Überblick

McNicholl Caravans ist ein Familienunternehmen in Mid Ulster. Seit 1980 ist der Betrieb stetig gewachsen und in der Caravan-Branche ein bekannter Name. Heute betreibt die Gruppe sechs Caravanparks in Nordirland, Schottland und Irland.

Wie wird Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft sichtbar?

Das Unternehmen setzt in den Büros und auf allen Caravanparks LED-Beleuchtung ein. Jeder Park hat zudem eine Recyclingstation mit klar gekennzeichneten Behältern für die richtige Abfalltrennung.

Wie werden Lebensmittelabfälle erfasst und reduziert?

Lebensmittelabfälle werden nicht zentral erfasst; das bleibt den einzelnen Caravan-Eigentümern überlassen.

Wie wichtig ist regionaler Einkauf?

Der regionale Einkauf ist wichtig, weil das Unternehmen Caravanplätze in ganz Irland betreibt. Wo möglich, arbeitet McNicholl Caravans mit Lieferanten und Dienstleistern vor Ort – etwa mit Anbietern von Terrassenbelägen und Handwerksbetrieben.

Wie fördert Digitales Wachstum und Werbung?

Früher lief die Kommunikation mit dem Kundenstamm per Post. Heute läuft der Austausch mit Team, Lieferanten und Kundschaft größtenteils per E-Mail, 90 % der Bankgeschäfte online. In Marketing und Vertrieb nutzt McNicholl Caravans Social Media intensiv. Für Kaufinteressierte entstehen Rundgangsvideos durch die Caravans; hinzu kommen Podcasts.

Welche Daten leiten Entscheidungen?

Die Geschäftsführung erhält regelmäßig Finanzberichte vom Steuerberater: Umsatzzahlen, Margen, Kosten und Auslastungsquoten. Das Team nutzt sie als Entscheidungsgrundlage und behält zugleich Branchentrends, Kundenwünsche und Rückmeldungen im Blick.

Welche Tools erfassen Energie und Abfall?

Die Erfassung von Energie und Abfall in den einzelnen Caravans liegt bei den jeweiligen Eigentümerinnen und Eigentümern. Ein zentrales, unternehmensweites Werkzeug dafür beschreibt die Fallstudie nicht.

Wie prägt Social Media die Kundenbeziehungen?

Social Media hat verändert, wie das Unternehmen seine Angebote verkauft und bewirbt. McNicholl Caravans nutzt TikTok, Instagram, Facebook und die eigene Website für den Kontakt zu Interessierten. Mit dem Smartphone entstehen ansprechende Rundgangsvideos, die Kaufinteressierten einen deutlich besseren virtuellen Eindruck geben als Bilder und Texte allein.

Wie erreichen Sie die nächste Generation von Gästen?

Die nächste Generation arbeitet bereits an der Weiterentwicklung des Familienunternehmens mit. Der Betrieb hat zeitgemäße Kommunikationsmittel eingeführt, um mit der Kundschaft in Kontakt zu bleiben, und will neue Möglichkeiten aufgreifen. Ein erprobtes Podcast-Format erhielt gute Rückmeldungen. Bei der Nachhaltigkeit prüft das Unternehmen einen Ladepunkt in einem Park in Schottland sowie Solaranlagen auf vier Parks – eine ist in Arbeit. Zudem werden Camping- und Touristikstellplätze erwogen.

Beschreiben Sie Ihren Führungsstil. Welche Prinzipien leiten Sie täglich?

McNicholl Caravans versteht sich als Familienbetrieb, den die Eltern vor 45 Jahren gegründet haben und in dem heute auch die nächste Generation mitarbeitet. Das Unternehmen setzt auf einen einbeziehenden Führungsstil: Alle Meinungen werden gehört, wichtige Entscheidungen ausführlich besprochen.

Ein Beispiel für Führung in schwierigen Zeiten

Als deutlichstes Beispiel nennt das Unternehmen die Corona-Krise. Während der langen Schließung aller Standorte arbeitete die Familie weiter im Betrieb, folgte den behördlichen Vorgaben in Nordirland wie in der Republik Irland und informierte die Kundschaft unverzüglich über alles Wichtige. Die Kommunikationswege blieben durchgehend offen, Anliegen wurden rasch beantwortet, und die Instandhaltung der Parks lief weiter.

Wie ist der Zweck in Marke und Storytelling verankert?

Das Unternehmen verbindet seine Identität mit Familienwerten wie Offenheit, Vertrauen und Sorgfalt. Sein Engagement für Team und Kundschaft verknüpft es mit einem Qualitätsanspruch: hervorragender Service, bei dem sich jeder Gast geschätzt fühlt.

Wie wird Nachhaltigkeit den Gästen vermittelt?

McNicholl Caravans vermittelt Nachhaltigkeit vor Ort über klar gekennzeichnete Recyclingstationen und Hinweise, die die richtige Abfalltrennung erklären.

