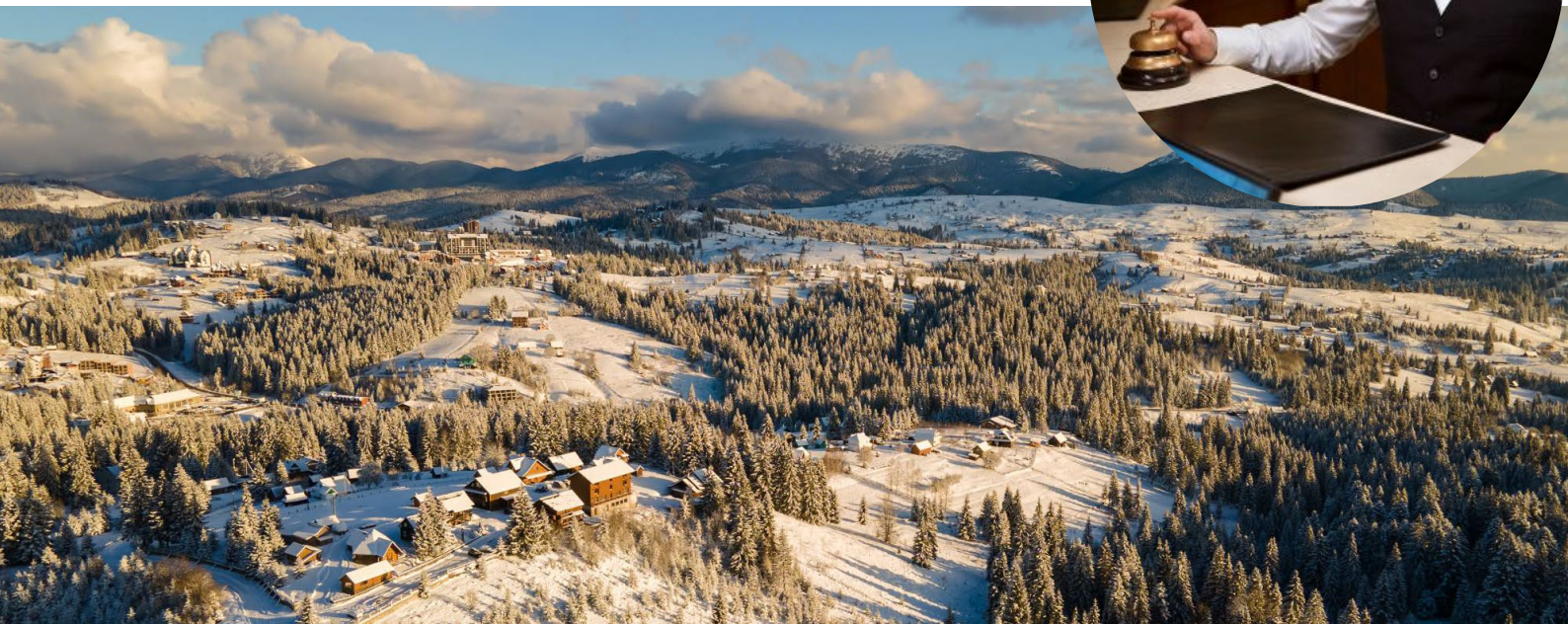




Hotel Elias – Sauerland, Deutschland

Der Betrieb in Zahlen

Familienbetrieb in 3. Generation
 48 Zimmer und 4 Apartments
 2 Pools (solarbeheizt)
 Sauna und Dampfbad
 210 Solarmodule
 Energiespeicher
 4 Ladepunkte für E-Autos
 3-Sterne-Superior-Hotel

Der Betrieb im Überblick

Das Hotel Elias ist ein familiengeführter Gastbetrieb im ländlichen Sauerland. In den vergangenen Jahren hat das Haus Nachhaltigkeit und Digitalisierung ins Zentrum seiner Entwicklung gerückt. Die Leitung verfolgt beide Felder praxisnah und setzt auf Investitionen, die langfristig die Effizienz erhöhen, die Umweltwirkung senken und den Alltag stützen. Ökologisches Engagement und wirtschaftliche Logik gehen zusammen; mit steigenden Markterwartungen wird der Ansatz weiter professionalisiert.

Wie wird Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft sichtbar?

Nachhaltigkeit zeigt sich in konkreten betrieblichen Entscheidungen. Das Hotel Elias hat 210 Photovoltaikmodule, einen 50-kW-Energiespeicher und eine effizientere zentrale Kälteanlage installiert. Die Gästezimmer werden überwiegend mit Dampf gereinigt, was den Chemieeinsatz in rund 95 % der Fälle verringert. Die beiden Pools beheizt ein solarbetriebener Luft-Wasser-Wärmetauscher. Dahinter stehen ökologische Überzeugung und die Sicht auf sinnvolle langfristige Investitionen.

Wie wird Digitalisierung in Betrieb und Service eingesetzt?

Das Hotel Elias führt digitale Werkzeuge dann ein, wenn sie erkennbar Zeit sparen, manuellen Aufwand verringern oder die Servicequalität sichern. Aktuelle Beispiele sind Serviceroboter, das CRM-System Smart Host und ein digitales Kassensystem. Die Leitung geht die Digitalisierung pragmatisch statt symbolisch an: Technik kommt zum Einsatz, wenn sie ein echtes betriebliches Problem löst – gerade in einem Umfeld, das von Fachkräftemangel und Effizienzdruck geprägt ist.

Wie werden Mitarbeitende in den Wandel eingebunden?

Die Einbindung der Mitarbeitenden entwickelt sich noch. Bislang wurden Nachhaltigkeit und Digitalisierung überwiegend von oben eingeführt; das Team nutzt Werkzeuge oft, ohne tiefer in die Strategie eingebunden zu sein. Das ändert sich nun. Im Zuge des GreenSign-Prozesses plant das Hotel Seminare und Besprechungen in den Abteilungen, um Bewusstsein und Eigenverantwortung zu stärken.

Welche Daten leiten Entscheidungen?

Das Hotel verbindet digitale Systeme mit enger interner Beobachtung. Die Leitung nutzt CRM, Kassensystem und Automatisierung, verfolgt betriebliche Kennzahlen aber auch unmittelbar selbst. Das Interview zeigt ein hohes Maß an interner Datenkompetenz, etwa die manuelle Erfassung von Kennzahlen wie dem Gasverbrauch pro Gast. So lassen sich Investitionen und betriebliche Veränderungen an messbarer Leistung bewerten und nicht allein am Bauchgefühl.

Was treibt Investitionen in Nachhaltigkeit und Digitalisierung an?

Drei Beweggründe prägen die Entscheidungen des Hotels. Erstens ökologische Überzeugung: Die Leitung verbindet ihr Engagement mit dem sichtbaren Wandel in der Region. Zweitens wirtschaftliche Logik: Erneuerbare Energie und effiziente Anlagen gelten langfristig als solide Investition. Drittens betriebliche Notwendigkeit: Digitale Werkzeuge helfen gegen den Fachkräftemangel, sichern Servicequalität und senken den Druck im Alltag. Auch der Markt zählt, wenn Geschäftskunden sichtbare Standards voraussetzen.

Wie wird Nachhaltigkeit den Gästen vermittelt?

Nachhaltigkeit wird vor allem über sichtbare Praxis vermittelt und zunehmend auch über formale Positionierung. Betriebliche Maßnahmen wie Anlagen für erneuerbare Energie, chemiearme Reinigungsverfahren und weitere Effizienzinvestitionen prägen das Nachhaltigkeitsprofil des Hauses. Zugleich gewinnt die GreenSign-Zertifizierung an Bedeutung, weil Gäste und Geschäftspartner sichtbaren Nachhaltigkeitsstandards mehr Gewicht geben.

Was sind die wichtigsten Hürden für Veränderung?

Die größten Hürden sind finanzieller Druck, ungleiche Qualifikationen im Team und geringe Eigeninitiative in Veränderungsprozessen. Große Nachhaltigkeitsinvestitionen erforderten erhebliches Kapital, vieles ohne öffentliche Förderung. Digital bleibt die Sicherheit des Teams eine Herausforderung, bis hin zu Grundlagen wie Excel. Manche eingeführten Werkzeuge setzten sich nicht durch, weil Bedienbarkeit und Schulung nicht zum Arbeitsalltag passten.

Beschreiben Sie den Führungsstil

Das Hotel Elias folgt einem praxisnahen, chancenorientierten und investitionsfreudigen Führungsstil. Die Leitung handelt früh, wenn eine Lösung sinnvoll erscheint, behält den betrieblichen Nutzen aber klar im Blick. Das Interview zeigt eine reflektierte Haltung: kollegialer Austausch, gute Beispiele, Ausprobieren und interne Beobachtung prägen die Entscheidungen. Der Ansatz ist unternehmerisch, neugierig und auf praktische Verbesserung gerichtet.

Ein Beispiel für Führung in schwierigen Zeiten

Das Hotel Elias musste den Wandel unter realen Zwängen gestalten: hohe Investitionskosten, Fachkräftemangel, wenig externe Unterstützung und der Druck, einen ländlichen Gastbetrieb wettbewerbsfähig zu halten. Statt auf ideale Bedingungen zu warten, hat die Leitung investiert, Lösungen erprobt und die Leistung eng verfolgt. Der Betrieb geht Schritt für Schritt voran und baut so Widerstandsfähigkeit auf.

