



Hotel GSH – Green Solution House

Rønne, Bornholm

<https://bornholmhotels.dk/hotel-gsh/>



Der Betrieb in Zahlen

Das Hotel bietet rund 60 Zimmer in mehreren Gebäuden sowie flexible Tagungs- und Konferenzflächen für bis zu 350 Personen. Es zieht Urlaubsgäste, Fachexkursionen und Veranstaltungen rund um grüne Innovation an. Das Hotel GSH ist Green-Key-zertifiziert und wurde in Dänemark und international mehrfach für nachhaltige Architektur ausgezeichnet.



Fjordlys Eco Inn & Bistro

Das Hotel GSH – Green Solution House ist ein Vier-Sterne-Hotel mit Konferenzzentrum in Rønne auf Bornholm. Als lebendiges Schaufenster für zirkuläre Nachhaltigkeit verbindet es Zimmer, Tagungsräume und ein Restaurant mit Umweltlösungen wie erneuerbarer Energie, Abfallvermeidung und gesundem Raumklima.

Wie wird Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft sichtbar?

Nachhaltigkeit ist überall sichtbar: In den Gebäuden stecken recycelte und Cradle-to-Cradle-zertifizierte Materialien, Holzbauweise und Solarzellen in Fassaden und Balkonen. Regenwasser wird vor Ort gesammelt und aufbereitet, Teppiche und Textilien nach ihrer Wirkung auf die Raumluft ausgewählt; Schafe pflegen die Grünflächen. Reinigung, Einkauf und Instandhaltung folgen klaren Umweltvorgaben.

Wie werden Lebensmittelabfälle erfasst und reduziert?

Das Restaurant arbeitet mit regionalen, überwiegend biologischen Zutaten – Gemüse kommt aus eigenen Gewächshäusern und Küchengärten, gedüngt mit Nährstoffen aus aufbereiteten Lebensmittelabfällen. Zum Frühstück gibt es Honig von den hoteleigenen Bienen. Die kurze Lieferkette stärkt Bornholms Lebensmittelwirtschaft und gibt Gästen ein Gefühl für den Ort.

Wie werden Lebensmittelabfälle erfasst und reduziert?

Regionale, überwiegend biologische Zutaten sind der Kern des Gastronomiekonzepts. Für Gemüse, Milchprodukte, Fleisch und Getränke arbeitet das Restaurant mit Erzeugern auf Bornholm. Gewächshäuser und Küchengärten liefern Kräuter und saisonale Produkte, gedüngt mit Nährstoffen aus aufbereiteten Bioabfällen. Das senkt Transportemissionen und gibt Gästen einen echten „Geschmack von Bornholm“.

Wie fördert Digitales Wachstum und Werbung?

Das Hotel GSH setzt auf eine starke digitale Präsenz, um Gäste zu erreichen, die Nachhaltigkeit und Design schätzen. Website und Buchungsplattformen zeigen Umweltlösungen, Zimmerkategorien und Tagungspakete mit Bildern, Videos und klaren Erläuterungen. Digitale Broschüren für Tagungsplanende beschreiben Technik und grüne Leistungen; Bewertungsportale und Tourismuseiten bestärken die Position als klimabewusstes Ziel.

Welche Daten leiten Entscheidungen?

Betriebliche Entscheidungen beruhen auf der laufenden Erfassung von Energie, Wasser und Raumklima. Daten aus Solaranlagen, Heizsystemen und Lüftung werden gesammelt und in Dashboards dargestellt – darunter eine Energieanzeige in der Lobby für die Gäste. So erkennt die Leitung, wo Systeme nachjustiert werden können, wann Wartung ansteht und welche Investitionen den Ressourcenverbrauch und den CO₂-Fußabdruck am stärksten senken.

Wie prägt Social Media die Kundenbeziehungen?

Social Media und Reiseportale prägen die Erwartungen schon vor der Anreise. Fotos und Geschichten über Architektur, Küche und Landschaft ziehen Gäste an, die Wert auf Nachhaltigkeit legen. Bewertungen liefern direkte Rückmeldung zu Komfort, Service und grünen Lösungen. Indem das Hotel antwortet und Neues teilt, baut es Vertrauen auf und festigt die Beziehung zu seinen Gästen.

Welche Tools erfassen Energie und Abfall?

Das Hotel nutzt integrierte Messsysteme, die Strom, Wärme und teilweise Wasser für einzelne Gebäudeteile erfassen. Die Daten erscheinen in interaktiven Dashboards, mit denen das Team arbeitet und die Besuchenden als Teil des Lernangebots gezeigt werden. Beim Abfall erlaubt die getrennte Sammlung und Aufbereitung organischen Materials, die Mengen für Biogas oder Pyrolyse zu messen und Verbesserungen über die Zeit zu bewerten.

Wie stützt Engagement vor Ort die Nachhaltigkeit?

Das Hotel GSH arbeitet eng mit Akteuren vor Ort zusammen und dient als Demonstrationsobjekt für Bornholms grünen Wandel. Es richtet Fachexkursionen, Workshops und Wissensveranstaltungen für Unternehmen, Studierende, Architekturbüros und Politik aus. Indem es seine technischen Lösungen offen zeigt, fördert es das Lernen, regt ähnliche Projekte an und stärkt Bornholms Ruf als nachhaltige Insel.

Einsatz von KI

Öffentlich zugängliche Informationen heben vor allem smarte Sensorik, Automatisierung und Datenvisualisierung hervor, weniger konkrete KI-Werkzeuge. Heizung, Lüftung und Beleuchtung regeln digitale Steuerungen anhand von Sensordaten. Auch wenn dabei Algorithmen wirken, die KI ähneln, ist das Hotel GSH eher datengetrieben und intelligent gesteuert als „KI-gestützt“.

