



Hotel Luise

Der Betrieb in Zahlen

Gegründet: 1956

Art: Familienhotel in dritter Generation

Zimmer: 92

Mitarbeitende: Öffentliche Quellen nennen derzeit 32 Beschäftigte in der Hotelübersicht und 30 Teammitglieder auf der Seite mit den Nachhaltigkeitsdaten

E-Mobilität: 2 Ladestationen

Digitale Kanäle: Website mit Onlinebuchung, Facebook, Instagram, X

Positionierung: klimapositives Hotel

Der Betrieb im Überblick

Das Hotel Luise ist ein familiengeführtes Stadthotel in Erlangen, das Nachhaltigkeit seit Jahrzehnten zu einem Teil seiner Identität gemacht hat. Es versteht sich als kreislaforientierter, klimapositiver Gastbetrieb und verbindet Übernachtung mit Spa, Lounge, Dachterrasse, Microforest, Leihrädern und guter Nahverkehrsanbindung. Die Vision: das „Hotel der Kreisläufe“.

Wie wird Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft sichtbar?

Nachhaltigkeit ist im Tagesgeschäft verankert und kein Nebenprojekt. Das Hotel Luise engagiert sich nach eigenen Angaben seit den späten 1980er-Jahren für umweltfreundliches Reisen und dokumentiert heute über 270 Nachhaltigkeitsmaßnahmen. Es arbeitet mit 100 % Ökostrom, nutzt eine eigene Photovoltaikanlage, führt Regenwasser der Toilettenspülung zu und hat seine Marke um Kreislaufwirtschaft herum aufgebaut. Zudem entstand ein Kreislauf-Hotelzimmer nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip.

Wie werden Abfälle erfasst und reduziert?

Das Frühstück ist bio, regional, fair und abfallfrei. Das Hotel Luise verbindet sein Gastgeberkonzept insgesamt mit einer Zero-Waste-Philosophie und dem Ziel, Zutaten so vollständig wie möglich zu verwerten. Kennzahlen zu Wasser, Abfall und Energie sowie die Abfallvermeidung sind fester Bestandteil des Konzepts.

Wie wichtig ist regionaler Einkauf?

Der regionale Einkauf ist im Gästeangebot deutlich sichtbar. Das Hotel Luise gibt an, dass der Großteil der Frühstücksprodukte bio-zertifiziert, regional oder fair gehandelt ist; auch die Getränke seien bio-zertifiziert und stammten überwiegend aus der Region. Das Haus verknüpft Lebensmittelqualität, Umweltverantwortung und regionale Wertschöpfung eng miteinander.

Wie fördert Digitales Wachstum und Werbung?

Digitale Kanäle gehören zu Vertrieb und Storytelling. Das Hotel Luise bietet Onlinebuchung über die eigene Website, pflegt sichtbare Social-Media-Kanäle und nutzt seine digitale **Wall of Change**, um Nachhaltigkeitsprojekte, Partner, Umsetzungszeiträume und SDGs zu zeigen. So ist die digitale Kommunikation mehr als Marketing: Sie schafft Transparenz und hebt die Marke ab.

Welche Daten leiten Entscheidungen?

Das Hotel Luise verfolgt seine Leistung mit Monitoring und regelmäßigen externen Analysen. Nach eigenen Angaben dokumentiert es Wasserverbrauch, Energieeinsatz für Wärme, Kälte und Strom sowie das Verbrauchsverhalten über Lastgangmessungen. Veröffentlicht werden zudem Kennzahlen wie **166,45 Liter Wasser pro Übernachtung**, **70 g Restmüll pro Übernachtung** und **25,74 kWh Energie pro Übernachtung** – jeweils im Vergleich zum Branchendurchschnitt.

Wie ist der Zweck in Marke und Storytelling verankert?

Der Zweck steht im Zentrum der Marke: Nachhaltigkeit ist sichtbares Storytelling – mit dem **Kreislauf-Hotelzimmer**, der **Wall of Change**, dem **Microforest** und der Vision, ein Kreislaufhotel zu werden.

Wie wird Nachhaltigkeit den Gästen vermittelt?

Die Kommunikation zur Nachhaltigkeit ist ungewöhnlich transparent. Das Hotel Luise nutzt eine analoge Wand in der Lobby und eine digitale Wall of Change mit einzelnen Maßnahmen, Zeiträumen, SDG-Bezügen und Projektpartnern. Ebenso zeigt es konkrete Praktiken: Ökostrom, kreislauffähige Materialien, regionale Bio-Lebensmittel, Regenwasser und die klimapositive Zertifizierung.

Was steht als Nächstes an?

Die Richtung ist klar: Das Hotel Luise will seinen Wandel zum **Hotel der Kreisläufe** vertiefen. Die Vision beschreibt ein Haus, in dem Energie- und Wassermanagement, Gestaltung, Ernährung und das Lernen der Gäste systematischer zusammengeführt werden – mit dem Anspruch, Nachhaltigkeit über **mehr als 300 Maßnahmen** erlebbar zu machen. Dazu kommen Schulungen, Vorträge und Impulse für Gäste, die tiefer einsteigen möchten.

