



Hotel Lücke – Rheine

Der Betrieb in Zahlen

Standort: Rheine, Nordrhein-Westfalen

Kategorie: 4-Sterne-Hotel

Zimmer: 40

Mitarbeitende: rund 35

Eigentum: Familienbetrieb in fünfter Generation

Digitale Kanäle: Website, Facebook, Instagram, TripAdvisor

Mobilitätsangebot: E-Bikes und Ladestationen für E-Autos am Haus.

Der Betrieb im Überblick

Das Hotel Lücke ist ein familiengeführtes 4-Sterne-Hotel im Zentrum von Rheine, direkt an der Ems. Es verbindet Übernachtung mit Tagungs- und Veranstaltungsangeboten, einem Restaurant und Wellness-Elementen. Nach außen verknüpft es Gastfreundschaft, regionale Verwurzelung und moderne Servicequalität; der CSR-Bericht stellt Nachhaltigkeit als langfristige Führungsaufgabe dar.

Wie wird Nachhaltigkeit im Tagesgeschäft sichtbar?

Das Hotel Lücke hat Nachhaltigkeit in konkreten Maßnahmen verankert. Im Frühjahr 2025 installierte es auf dem Dach eine Photovoltaikanlage mit 20 kWp, die wichtige Verbraucher wie die Klimatisierung mit klimaneutralem Strom versorgt. Zudem betreibt es eine Kaskade aus drei Blockheizkraftwerken, die nur bei tatsächlichem Bedarf Energie erzeugen. Hinzu kommen die LED-Umstellung, wassersparende Armaturen, weniger Einwegkunststoff und optimierte Abfalltrennung.

Wie werden Abfälle erfasst und reduziert?

Der Verzicht auf Einwegkunststoffe ist der wichtigste Beitrag zur Abfallvermeidung, besonders beim Frühstück, das auf regionalen Produkten aufbaut.

Wie wichtig ist regionaler Einkauf?

Der regionale Einkauf ist in Beschaffung und Gästelerlebnis sichtbar. Der CSR-Bericht hebt die Zusammenarbeit mit Bäckereien und Metzgereien der Region hervor; die Website wirbt mit einem Frühstücksbuffet aus regionalen Produkten. Das verbindet Nachhaltigkeit mit regionaler Wertschöpfung und dem Selbstverständnis als verwurzelter Gastbetrieb.

Wie fördert Digitales Wachstum und Werbung?

Digitale Kanäle unterstützen Direktbuchungen und die Kommunikation mit den Gästen. Das Hotel Lücke bewirbt die Direktbuchung über die eigene Website und ist auf Facebook, Instagram und TripAdvisor präsent. Der CSR-Bericht nennt die weitere Digitalisierung als nächsten Schritt, vor allem zur **Ressourcenschonung**, etwa durch **papierlose Verwaltung** und **digitalen Check-in und Check-out**.

Welche Daten leiten Entscheidungen?

Am stärksten wiegen Kennzahlen zu Nachhaltigkeit und Organisation. Das Hotel Lücke hat messbare Ziele für Stromverbrauch, CO₂-Emissionen, Ausbildungsquote und Gästezufriedenheit festgelegt. Der CSR-Bericht verknüpft diese Ziele mit konkreten Größen wie kWh pro Übernachtung, kg CO₂ pro Gast, dem Anteil Auszubildender an der Belegschaft sowie Bewertungen aus Portalen und Befragungen. Das deutet auf eine Führung hin, die Nachhaltigkeitsziele an betriebliche Messung bindet.

Welche Tools erfassen Energie und Abfall?

Das Hotel Lücke steuert Energie- und Abfallleistung über technische Infrastruktur und kennzahlenbasiertes Monitoring. Photovoltaikanlage und BHKW-Kaskade ermöglichen eine effizientere Energieerzeugung im Haus; der CSR-Bericht dokumentiert zudem Ergebnisse wie rund 10 Tonnen CO₂-Einsparung pro Jahr, 18.000 bis 20.000 kWh Stromerzeugung jährlich aus der PV-Anlage, 70 % weniger Stromverbrauch für Beleuchtung nach der LED-Umstellung, etwa 30 % geringeren Wasserverbrauch durch wassersparende Armaturen und eine Recyclingquote von über 85 % dank verbesserter Abfalltrennung.

Wie ist der Zweck in Marke und Storytelling verankert?

Der Zweck ist Teil der öffentlichen Identität des Hauses. Das Hotel Lücke stellt Gastfreundschaft, regionale Zugehörigkeit und Verantwortung als zusammengehörige Werte dar. Die Kommunikation rückt Tradition, Familienbesitz und Qualität nach vorn, während der CSR-Bericht formuliert, dass Komfort und Service mit ökologischer und sozialer Verantwortung verbunden werden sollen – messbar und transparent.

Wie wird Nachhaltigkeit den Gästen vermittelt?

Das Haus kommuniziert Nachhaltigkeit über einen eigenen Bereich auf der Website, einen öffentlichen CSR-Bericht, ein Leitbild und einen Verhaltenskodex. Zudem macht es Praktiken für Gäste sichtbar: Ladepunkte, E-Bikes, Abfalltrennung, regionale Frühstücksprodukte und die Umweltzertifikate. Damit hat das Hotel Lücke für ein KMU ein transparentes Nachhaltigkeitsprofil.

Was steht als Nächstes an?

Das Hotel Lücke hat klare nächste Schritte gesetzt. Der CSR-Bericht nennt Ziele für 2026: Stromverbrauch minus 25 %, CO₂-Emissionen minus 30 %, mindestens 10 % der Belegschaft in Ausbildung und eine Gästezufriedenheit von durchschnittlich 9,0 von 10. Genannt werden außerdem weitere Digitalisierung, papierlose Verwaltung, digitaler Check-in und Check-out, Ladeinfrastruktur und die Zusammenarbeit mit Anbietern nachhaltiger Reisen.

