



Hotel Luise, Erlangen, Baviera, Alemania

El negocio en cifras

Fundación: 1956

Tipo: hotel familiar dirigido por la tercera generación

Habitaciones: 92

Personal: las fuentes públicas indican actualmente 32 empleados en la ficha general del hotel y 30 miembros del equipo en la página de datos de sostenibilidad

Recarga de vehículos eléctricos: 2 estaciones de carga

Canales digitales: sitio web con reserva en línea, Facebook, Instagram y X

Posicionamiento: hotel climáticamente positivo

Descripción del negocio

Hotel Luise es un hotel urbano de gestión familiar situado en Erlangen que lleva décadas haciendo de la sostenibilidad parte de su identidad. El hotel se presenta como un negocio hostelero circular y climáticamente positivo y combina el alojamiento con spa, salón, azotea, microbosque, bicicletas de alquiler y buenas conexiones de transporte público. Su visión a largo plazo es convertirse en el «hotel de los ciclos» o en un hotel circular.

¿Cómo se hace visible operaciones diarias?

La sostenibilidad está integrada en las operaciones cotidianas y no se trata como un proyecto secundario. Hotel Luise afirma que mantiene su compromiso con los viajes respetuosos con el medioambiente desde finales de la década de 1980 y que actualmente documenta más de 270 medidas de sostenibilidad. Funciona con electricidad 100 % verde, utiliza su propio sistema fotovoltaico, reutiliza el agua de lluvia para las cisternas de los inodoros y ha construido su marca en torno a la circularidad y al diseño consciente del uso de los recursos. El hotel también ha desarrollado una habitación circular basada en el principio Cradle to Cradle, con materiales concebidos para seguir siendo reciclables o biodegradables.

¿Cómo se controla o re

El desayuno es ecológico, regional, de comercio justo y sin residuos. Hotel Luise también vincula su concepto hostelero más amplio a una filosofía de residuo cero y al objetivo de aprovechar al máximo los ingredientes. Las cifras relativas al agua, los residuos y la



energía, así como la prevención de residuos, forman parte integral del concepto.

¿Qué papel desempeña el abastecimiento local?

El abastecimiento local desempeña un papel destacado en la oferta al huésped. Hotel Luise afirma que la mayoría de los productos de su desayuno cuentan con certificación ecológica, son regionales o de comercio justo, y también señala que sus bebidas poseen certificación ecológica y proceden mayoritariamente de la región. El hotel vincula estrechamente la calidad de los alimentos, la responsabilidad medioambiental y la creación de valor regional.

¿Cómo se utiliza lo digital para hacer crecer y promocionar el negocio?

Los canales digitales forman parte tanto de las ventas como del relato de marca. Hotel Luise ofrece reservas en línea a través de su sitio web, mantiene canales visibles en redes sociales y utiliza su Muro del Cambio digital para presentar los proyectos de sostenibilidad, sus colaboradores, los periodos de ejecución y los ODS relacionados. De este modo, la comunicación digital va más allá del marketing: también funciona como instrumento de transparencia, educación y diferenciación de marca.

¿Qué datos orientan las decisiones clave?

Hotel Luise utiliza un seguimiento exhaustivo y análisis externos periódicos para controlar su rendimiento. Según sus materiales sobre sostenibilidad, documenta y analiza el consumo de agua y energía —calor, frío y electricidad—, así como los patrones de consumo mediante la medición del perfil de carga. También publica algunos indicadores clave, entre ellos **166,45 litros de agua por pernoctación, 70 g de residuos no reciclables por pernoctación y 25,74 kWh de energía por pernoctación**, todos ellos comparados con los promedios del sector.

¿Cómo se integra el propósito en la marca y en el relato?

El propósito ocupa un lugar central en la marca. Hotel Luise no presenta la sostenibilidad como una afirmación genérica, sino que la convierte en un relato concreto y visible a través de **la habitación circular, el Muro del Cambio, el microbosque** y la visión más amplia de convertirse en un hotel circular.

¿Cómo se comunica la sostenibilidad a los clientes?

La comunicación sobre sostenibilidad es extraordinariamente transparente. Hotel Luise utiliza tanto un muro físico en el vestíbulo como un Muro del Cambio digital, donde los huéspedes pueden consultar las distintas medidas, los periodos de ejecución, su relación con los ODS y los colaboradores de cada proyecto. También comunica prácticas operativas concretas, como la electricidad verde, los materiales circulares, los alimentos regionales y ecológicos, el uso del agua de lluvia y la certificación climáticamente positiva.

¿Qué será lo siguiente para el negocio?

La dirección futura está clara: Hotel Luise quiere profundizar en su transformación para convertirse en un hotel de ciclos. Su visión pública describe un hotel en el que la gestión de la energía y el agua, el diseño, la alimentación y el aprendizaje de los huéspedes estén conectados de manera más sistemática, con la ambición de hacer tangible la sostenibilidad mediante más de 300 medidas a lo largo del tiempo. El hotel también vincula este futuro a la formación, las charlas y la inspiración para aquellos huéspedes que deseen profundizar en cuestiones de sostenibilidad.

